

# Casabenessere *Plus*

vivere la casa secondo natura



L'eccellenza  
non è una destinazione, ma un viaggio.



SPAZIO  
WASHINGTON

*all art's together*



**SPAZIO WASHINGTON**

Via Washington 83

20146 Milano

[rent@spaziowashington.it](mailto:rent@spaziowashington.it)

334 7525240



**Giulia Berruti**  
Editrice

*Torino 24 marzo, al seminario SEMINARIO TECNICO SULLA SICUREZZA ANTINCENDIO DEI CONDOMINI, DELLE FACCIATE E DEGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI, PER AMMINISTRATORI, CONDOMINI E TECNICI con il comandante Claudio Giacalone erano presenti una cinquantina di professionisti suddivisi tra, ingegneri, architetti, avvocati, amministratori di condominio, e azienda partner.*

*Una giornata molto vivace, con tanto dibattito e con risposte per ciascuna categoria che si confrontava su un argomento che riguarda ciascuno di loro.*

*A questo punto mi sono chiesta: si può prevedere uno studio associato con amministratori e professionisti tecnici nel il mondo immobiliare del futuro?*

*Questa è la prima domanda a cui giovani professionisti dovranno rispondere durante Condominio 4.0, laboratorio workshop, per una nuova cultura e innovazione del condominio, che si terrà il 20 aprile, a Bresso presso la splendida location Open zone, una "Earth Station", un luogo dove*

*generare nuove idee per occuparsi della salute delle persone, progettata dall'architetto Michela De Lucchi per la casa Farmaceutica Zambon.*

*E' questo di cui abbiamo bisogno: nuove idee per affrontare le sfide del futuro che ci aiutino a salvaguardare le imprese, le famiglie, i giovani e il nostro "vecchio" mondo, una location a cui è dedicata la copertina della nostra rivista Casabenessere Plus.*

Iscrizione al tribunale n. 1809 del 10.06.2005

Direttore Responsabile: Roberto Cardile

Editore: Giulia Berruti

Comitato Scientifico: Olivia Carone

Hanno collaborato a questo numero: Giovanni Sallemi, Rockwool, Piera Pastore, Matteo Pasotti, Marco Sampietro, Davide Caforio, Colorificio MP, Giulia Occorsio, Proacqua, Sismas, Almerico Ribera

Grafica: Lisa Maiorano



# Riqualifica la tua facciata con la lana di roccia

>> Scopri i servizi **ROCKWOOL**



**Consulenza tecnica gratuita**  
per condomini



**Soluzioni isolanti incombustibili**  
(Euroclasse A1)



**Conformità ai CAM**

[www.rockwool.com/it](http://www.rockwool.com/it)



 **ROCKWOOL®**

 Scopri di più

# Indice

---

**GIOVANNI SALLEMI**

Progetto di ripristino delle facciate e sostituzione del cappotto termico

6

---

**ROCKWOOL**

In legno con effetti speciali

9

---

**PIERA PASTORE**

Ecovillaggio Montale: la rivoluzione green continua con il Centro Polifunzionale ad alta efficienza energetica

12

---

**MATTEO PASOTTI**

DOOR2000, la collezione SILKY fa tendenza

14

---

**MARCO SAMPIETRO**

Tra guerra e inflazione. Come mangeremo nel 2023. Food Trends e altro

16

---

**GIULIA BERRUTI**

Il compensato curvato: una tecnologia, una storia

21

---

**DAVIDE CAFORIO**

Come diventare un comunicatore efficace: l'importanza dell'ascolto attivo e le 3 tecniche veloci per utilizzarlo

25

---

**COLORIFICIO MP**

NATURAE - la pittura per il Green Design

27

---

**GIULIA OCCORSIO**

Casabenessere Plus partner del Premio alla poesia Adriana Martino

29

---

**PROACQUA**

Acqua Microfiltrata di alta qualità fredda liscia e/o fredda frizzante direttamente nel vostro condominio

31

---

**SISMAS**

Il Fuorisalone 2023 di Sismas

33

---

**ALMERICO RIBERA**

Black & White Building

35

---

# Progetto di ripristino delle facciate e sostituzione del cappotto termico

GIOVANNI SALLEMI

Il complesso condominiale formato da due blocchi, uno più grande dell'altro, è stato realizzato alla fine degli anni '60, ed è situato vicino al centro storico del paese.

Nel corso degli anni precedenti all'intervento erano stati realizzati principalmente **lavori di manutenzione ordinaria**, solo negli anni '90 vi fu un tentativo di ripristino delle

facciate con un intervento di efficientamento energetico, purtroppo realizzato male, senza i dovuti criteri di fissaggio e di corretto schema di posa del pannello isolante che ne ha causato il distacco completo dalla facciata nel giro di pochi anni.

Il condominio, quindi, necessitava di un importante progetto di ripristino delle facciate





e di **sostituzione del vecchio cappotto termico**, che riportasse questo complesso residenziale alle condizioni ottimali di qualità e di funzionalità necessarie.

Il mio intervento si è focalizzato su:

- Risanamento e rifacimento dove necessario parapetti metallo balconi con innalzamento per adeguarsi alle normative vigenti;
- ripristino parapetti in calcestruzzo,

frontali dei balconi, di gronda, dei sotto balconi e del sotto gronda;

- rifacimento pavimentazione balconi e posa nuovi doccioni di scarico acque meteoriche;
- rifacimento facciata ad intonaco e posa nuovo rivestimento acrilico colore come da progetto;
- recupero zone della facciata rivestite in piastrelle di klinker;

- ripristino isolamento termico a cappotto;

I nuovi colori della facciata riprendono i precedenti, rinnovati però nella tonalità che è stata scelta più chiara, più luminosa, per avere una visione d'insieme più attuale e armonica.

Sono state studiate alternative di colore, che però risultavano tutte fuori contesto; infatti, per me era importante non snaturare l'immagine consolidata del condominio, immagine storica sia per i condòmini sia per il paese in cui è collocato l'immobile.



## **ARCH. GIOVANNI SALLEMI**

Telefono: +39 333 5701879

Email: [sallemi.giovanni@gmail.com](mailto:sallemi.giovanni@gmail.com)

Skype: giovannisallemi

**Studio di architettura**  
**AGOSTONI - SALLEMI**  
43 via Spallanzani  
20851 Lissone - MB



Efficienza energetica e comfort per la Residenza La Meridiana a Morbegno.

Grazie anche alla lana di roccia **ROCKWOOL**.

Nel Comune di Morbegno, in provincia di Sondrio, è stato di recente realizzato un nuovo complesso residenziale, ricostruito interamente a partire da un fabbricato preesistente degli anni Ottanta, non più idoneo ai requisiti richiesti.

Il nuovo edificio, composto da 14 unità abitative disposte su 4 livelli, oltre a un piano interrato, è suddiviso in due blocchi speculari, uniti da un corpo centrale che funge da area comune per i collegamenti sia in verticale che in orizzontale, ove sono dislocati il vano scale e l'ascensore.

La parte interrata, il primo solaio e l'intero vano scale/ascensore sono stati realizzati mediante fondazioni e murature in elevazione in cemento armato.

Per la parte fuori terra sono invece state predisposte strutture portanti in legno x-lam, con una copertura in legno lamellare a tetto doppio.

Il progetto ha inoltre previsto l'utilizzo di

un rivestimento a cappotto per l'involucro, di un manto di copertura, di lattroneria in lamiera preverniciata e di serramenti in legno e alluminio, monoblocco con frangisole a scomparsa.

I parapetti dei balconi e dei loggiati sono stati realizzati in vetro temperato stratificato, ad eccezione del piano attico, progettati e realizzati con pannello in X-lam pieno, utilizzando un rivestimento analogo a quello utilizzato per le facciate ventilate.

Dal punto di vista impiantistico, il progetto ha previsto l'allacciamento alla rete di teleriscaldamento con diffusione a pannelli radianti a pavimento e termo-arredo nei bagni, l'installazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura e di un impianto di ventilazione meccanica controllata con deumidificazione e condizionamento.

All'esterno la pavimentazione è stata realizzata in masselli autobloccanti e le aree verdi sono state piantumate con arbusti a cespuglio e piante a fusto medio-alto, ove possibile preservando la flora preesistente.

In corrispondenza dei loggiati comuni sono infine state collocate alcune fioriere che contribuiscono a migliorare l'estetica e il

decoro.

## Ricercatezza architettonica in facciata

Per realizzare questo edificio con una struttura portante in legno e una facciata ventilata, che doveva rispondere a requisiti di efficienza energetica, è stata scelta la lana di roccia **ROCKWOOL**, sulla base di precise valutazioni: è infatti un materiale particolarmente adatto da applicare sugli elementi strutturali in legno perché consente di ottenere vantaggi prestazionali in termini di isolamento termoacustico e di controllo dell'umidità tra il nucleo in legno, l'interno e l'esterno.

È, inoltre, incombustibile e come tale è in grado di proteggere dal fuoco e di rallentare la propagazione delle fiamme in caso di incendio.

È, infine, resistente e si può abbinare a svariati materiali di rivestimento: qui il pannello in lana di roccia a doppia densità **ROCKWOOL Ventirock Duo** è stato rivestito con il pannello in lana di roccia compressa **Rockpanel** nella soluzione specifica per facciate ventilate **ROCKWOOL REDAir®**.

Le strutture portanti sul paramento sono state protette e ricoperte dal pannello **ROCKWOOL Ventirock Duo** di spessore

200 mm, fissato alla lastra prefabbricata in CLT - Cross Laminated Timber CLT - opportunamente rivestito da una barriera al vapore, nastrata e termosaldata, con funzione di protezione dalle intemperie.

Come finitura del pacchetto di facciata **REDAir il pannello Rockpanel** è stato fissato meccanicamente sulla sottostruttura in legno massello, protetto da un nastro butilico autosigillante.

Il pannello **Rockpanel** in lana di roccia compressa è la soluzione ideale soprattutto nei casi in cui, oltre ad elevate caratteristiche prestazionali della facciata ventilata, sia richiesta anche una particolare attenzione alla finitura estetica. In questo progetto, tra le numerose opzioni disponibili della soluzione **REDAir**, è stata scelta la finitura **Stones**, perché l'effetto pietra del pannello si integra perfettamente con le parti in legno a vista.

Il colore qui gioca infatti un ruolo rilevante perché le tinte riprendono le caratteristiche cromatiche delle terre tipiche del contesto locale: tortora per le strutture lignee e per le facciate ventilate, color panna per i rivestimenti a cappotto, grigio per la lattoneria e i serramenti.

Essendo realizzato in lana di roccia compressa, il pannello **Rockpanel** è inoltre flessibile e facile da lavorare, pur rimanendo solido come la roccia.





La **lana di roccia ROCKWOOL** è stata utilizzata anche nella controparete interna, dove è stato inserito il pannello Acoustic 225 Plus, di spessore 60 mm, la soluzione ideale per l'isolamento termico ed acustico di pareti divisorie come in questo caso. La struttura a celle aperte della lana di roccia contribuisce infatti significativamente al miglioramento delle prestazioni fonoisolanti della parete.

Infine, anche per l'isolamento del tetto, in monopendenza con esposizione est-ovest, sono stati utilizzati pannelli in lana di roccia **ROCKWOOL** di 30 cm di spessore (10+10+10) all'interno del pacchetto di copertura e al di sotto del manto realizzato in lamiera di zinco-titanio di colore grigio-chiaro.

#### **In breve**

Residenza La Meridiana – Comune di Morbegno (So)  
Proprietà: G5 Srl  
Progettista architettonica: Arch. Giana

Andrea – Morbegno

Direzione Lavori – Direzione Cantiere:  
Gusmeroli Geom. Paolo

Strutture: Ing. Michele Soffietti - Ing. Garbellini Marco

Impresa esecutrice: Edilgi di Gusmeroli Luigi Srl, Morbegno

#### **Il Gruppo ROCKWOOL**

Nel Gruppo ROCKWOOL ci dedichiamo ad arricchire la vita di tutti coloro che entrano in contatto con le nostre soluzioni.

Il nostro expertise si presta perfettamente a far fronte a molte delle principali sfide odierne in fatto di sostenibilità e sviluppo, dal consumo energetico all'inquinamento acustico, dalla resilienza al fuoco alla carenza idrica e alle alluvioni.

La nostra gamma di prodotti rispecchia la diversità di bisogni a livello mondiale e aiuta i nostri stakeholder a ridurre la propria impronta energetica.

La lana di roccia è un materiale versatile ed è la base di tutte le nostre attività.

Con circa 12.400 colleghi appassionati in 40 Paesi, siamo il leader mondiale nelle soluzioni in lana di roccia: dall'isolamento degli edifici ai controsoffitti acustici, dai sistemi di rivestimento per facciate alle soluzioni per l'orticoltura, dalle fibre speciali per uso industriale ai prodotti isolanti per il settore industria, marina e offshore.

#### **Per informazioni:**

ROCKWOOL Italia S.p.A.

Ufficio Marketing e Comunicazione

Tel 02.346.13.220

[communication@rockwool.com](mailto:communication@rockwool.com)

# Ecovillaggio Montale: la rivoluzione green continua con il Centro Polifunzionale ad alta efficienza energetica

PIERA PASTORE



Fare la spesa in un **eco-market**, allenarsi in una **palestra green**, vivere un'esperienza all'eco-bistrot e al Ristorante delle Persone.

Queste attività nasceranno nei prossimi mesi in **Ecovillaggio Montale**, nel nuovo Centro Polifunzionale in classe energetica A4 e Nzeb (energia quasi zero), oggi in via di finitura.

Un investimento sulla socialità in linea con la filosofia dell'ecoquartiere che è resiliente ai cambiamenti climatici.

Una rivoluzione green anche per immobili al servizio dei cittadini.

7 marzo, Modena\_Nasce in Ecovillaggio di

Montale il primo Centro Polifunzionale ad alta efficienza energetica.

Per la prima volta in Emilia-Romagna e a Modena viene costruito un edificio ad uso pubblico costruito nella massima classe energetica A4 ed nZEB (acronimo di nearly zero energy building ovvero edifici ad energia quasi zero).

Un Centro con attività commerciali che funzioneranno senza ricorrere ai combustibili fossili.

Sulla scia delle direttive dell'Unione Europea, assolute e applicate in Ecovillaggio da oltre un decennio, il nuovo edificio utilizza

esclusivamente energia da solare fotovoltaico per climatizzare i propri ambienti.

I materiali impiegati per costruirlo sono per il 46% riciclati e/o riciclabili.

Il Centro Servizi abbraccia le sfide di Agenda ONU 2030 per concorrere al raggiungimento di obiettivi centrali per la transizione ecologica come il goal 7 Energia pulita e accessibile, il goal 3 Salute e Benessere, il goal 13 agire per il clima e il goal 11 città resilienti e sostenibili.

Già nel 2010 l'ecoquartiere costruisce con una coscienza ecologica progettando case secondo i principi della bio ed ecostenibilità e con l'utilizzo di materiali compatibili con la vita delle persone e la salute del Pianeta.

Oggi nell'ecoquartiere si continua ad investire nella sostenibilità mentre cresce la sua comunità con 130 alloggi già abitati e altri 16 alloggi in fase di realizzazione.

Questo è il commento dell'imprenditrice e ideatrice di Ecovillaggio Montale Silvia Pini: "Durante l'Olocene (il periodo di stabilità climatica sul nostro Pianeta) abbiamo prosperato crescendo come popolazione e benessere; purtroppo a causa di un utilizzo disequilibrato delle risorse naturali siamo entrati nell'Antropocene (convenzionalmente databile attorno alla metà del secolo scorso), che è la fase in cui l'uomo con le sue attività ha lasciato un'impronta indelebile sull'ambiente.

La produzione e l'utilizzo squilibrato di materiali inquinanti hanno alimentato un circolo vizioso che si ripercuote gravemente sulla salute nostra e sulle prospettive future.

Oggi è indispensabile un cambiamento di rotta, che riporti in equilibrio l'utilizzo delle risorse in base alla loro capacità di rigenerarsi.

Non possiamo più permetterci di consumare

più di quanto la natura generi in autonomia e di inquinare le risorse dalle quali dipendiamo per la nostra sopravvivenza".

La stabilità climatica è un elemento fondamentale per la prosperità sul nostro pianeta. In questo contesto Ecovillaggio ha agito in base a tre direttive:

Abbandonare l'utilizzo dei combustibili fossili grazie all'efficientamento energetico, ridurre la produzione di rifiuti preferendo l'utilizzo di materiali riciclati e/o riciclabili, riforestare e regimentare le acque piovane.

Su questi tre postulati si basa la progettazione e la realizzazione dell'intero ecoquartiere, con importanti risultati e benefici per il territorio e la collettività.

Ad esempio, nell'ultimo decennio l'accurata attività di riforestazione in Ecovillaggio ha permesso di assorbire 1700 tonnellate di CO<sub>2</sub>, al fotovoltaico di autoprodurre 600 MWh di energia rinnovabile, evitando emissioni di ulteriori 300 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Secondo un recente censimento di Ecovillaggio, il dato della riforestazione può essere così sintetizzato: 3.600 arbusti; 150 alberi e 10.000 mq di prato.

Altri interventi sul patrimonio naturale sono in corso d'opera.

Grazie all'esperienza e cultura acquisite, Ecovillaggio si è reso promotore della costituzione di Mutina Arborea, il Consorzio Forestale Impresa Sociale che ha come scopo la riforestazione urbana ed extraurbana diffusa per migliorare la qualità dell'aria, mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici e generare benessere.

Un progetto che metterà in campo, a Modena e nella sua provincia, iniziative concrete per rinverdire spazi e quartieri a cui tutti sono invitati a partecipare.

# DOOR2000, la collezione SILKY fa tendenza

MATTEO PASOTTI



**DOOR2000**, ora parte di GD Dorigo Group, è conosciuta e apprezzata per un primato indiscusso: a lei il vanto della progettazione della prima porta per interni in laminato affermando la sua vocazione all'innovazione che non è mai venuta meno nel corso degli anni.

Innovazione che ha portato a innumerevoli soluzioni estetiche e funzionali, caratterizzate dalla continua ricerca sia di materiali, sia di stile.

Come l'abbinamento porta e carta da parati da anni in catalogo, ma che oggi è tra le proposte più richieste.

A riconferma di una capacità non comune dell'azienda nell'intercettare le esigenze e le tendenze del mercato: capacità che l'ha connotata fin dalle sue origini.

Non solo, **SILKY**, è la collezione con la quale **DOOR2000** propone una soluzione che unisce le carte da parati alla porta, ma sigillando l'elemento decorativo sul bordo con un profilo di alluminio.

Ciò consente di selezionare qualsiasi disegno di qualsiasi produttore di carte da parati, che potrà così essere applicato semplicemente sulla porta appositamente predisposta sia con apertura a battente e a scorrimento.



Anche in questo caso si potrà completare la parete con la carta da parati.

Scegliere **DOOR2000** significa sapere che per tutte le fasi della produzione della porta per interni viene utilizzata la più evoluta tecnologia sotto il costante controllo di specialisti molto qualificati.

E che la cura del dettaglio tecnico ed estetico è parte integrante del flusso produttivo, venendo affidata a mani esperte e a controlli esigenti e meticolosi.

Ma non è tutto: nello stile dell'azienda l'aspetto umano è fondamentale affinché ogni modello sia perfetto sotto tutti i punti di vista.



# Tra guerra e inflazione. Come mangeremo nel 2023. Food Trends e altro

MARCO SAMPIETRO



Durante gli ultimi mesi del 2022, il rapporto qualità-prezzo è diventato, infatti, sempre più importante nella sfera decisionale familiare.

E se da un lato permane il desiderio di provare nuove esperienze enogastronomiche, dall'altro le stesse famiglie esplorano e testano nuove strategie per risparmiare le risorse economiche e provano a cimentarsi in cucina privilegiando alimenti plant-based e rafforzando il riciclo degli stessi.

Il primo dei trend sicuramente ereditati dagli anni passati è quello di una forte attenzione alla propria salute da parte dei consumatori.

Il periodo pandemico, poi, ha portato a considerare con più attenzione l'argomento della salute.

La salute personale e quella del pianeta rimangono, dunque le due variabili fondamentali in un contesto sociale decisamente difficile e in continua evoluzione.

Un aspetto interessante è che il periodo pandemico ci ha infatti fatto scoprire la comodità di godersi un pasto da ristorante a casa e gli italiani non sembrano voler abbandonare quella che ormai è diventata un'abitudine: complessivamente il ricorso al delivery è aumentato, rispetto all'epoca pre-Covid, del 70%.

Quali piatti entreranno in voga nel 2023? Anche se nella maggior parte dei casi rimarremo fedeli alla tradizione, sembra che tra i food trend del 2023 ci sarà ampio spazio per le alghe.

Verdi, nori, spirulina: tutto convergerà verso un'alimentazione più salutistica.

Ad esempio, saranno di gran moda l'acqua alla clorofilla e gli spuntini alle alghe, in particolare quelli a base di alga nori, che non manca mai nelle bowl al salmone. Secondo gli esperti dal 2023 assisteremo sempre di più al loro impiego quotidiano.



Non solo rimuovono il carbonio dall'oceano, richiedono pochissime risorse per crescere e assorbono l'azoto in eccesso, creando un habitat più sano per la vita marina, ma sono definite dei veri e propri superfood ricchi di vitamine e sali minerali preziosi.

Lo Yaupon, da pianta sconosciuta, sta diventando uno degli ingredienti più utilizzati dai pionieri del gusto per la creazione di piatti e cocktail sempre più creativi.

Rubando il trend dell'anno appena passato del kombucha, ora è il turno dello yaupon! Pianta che cresce prevalentemente nel Nord America, si presenta come cespuglio di agrifoglio.

Conosciuta dagli indigeni americani, che la utilizzavano per preparare infusi, grazie al suo contenuto di caffeina e il sapore delicato e terroso, che sta conquistando anche la mixology e gli Chef!

Lo yaupon anche come foglia di tè è attualmente di tendenza per il suo alto profilo antiossidante.

Il nuovo anno ci proporrà il ritorno dei datteri più presenti e riscoperti con abbinamenti salati e impiegati per creare dolcificanti, oppure per realizzare paste, sciroppi, salse piccanti come si fa con il tamarindo fresco.

E non solo. Ricominceremo a mangiare il pollo, ma solo se proveniente da allevamenti non intensivi.

La provenienza degli alimenti nel 2023 sarà una domanda che diventerà centrale in generale.

I consumatori saranno più attenti alla qualità dei prodotti soprattutto avicoli. Quindi maggiore attenzione nei confronti dell'origine di un prodotto, soprattutto quando si tratta di carne.

La tematica del benessere animale è sempre di più al centro del dibattito.

Grande attenzione alla salute come Food Trend 2023

Provenienza di pollo e uova. Nel 2023 questa domanda diventerà centrale in generale, ma i consumatori saranno più attenti alla qualità dei prodotti soprattutto avicoli. Quindi maggiore attenzione nei confronti dell'origine di un prodotto, soprattutto quando si tratta di carne. La tematica del benessere animale è sempre di più al centro del dibattito.

Il grande amore degli italiani resta la pasta, che vivrà una nuova giovinezza, soprattutto grazie a farine alternative come quelle di legumi e di verdure come zucchine, cavolfiori, broccoli e platano.

Infatti, già in questi ultimi mesi sui social network (in particolare Instagram e TikTok) stiamo assistendo alla viralità della pasta creata a partire da vegetali di tutti i tipi.

Pasta a base di zucca, di zucchine, di pomodoro e chi più ne ha più ne metta.

Il procedimento è semplice: si cuoce (al vapore, in forno o in padella) il vegetale e lo si trasforma in una polpa che viene unita alla farina, per creare poi una sorta di gnocchi.

Sempre più cibi “senza” tra i food trend del 2023. Senza zucchero, senza uova, senza glutine, senza lattosio ma con aggiunta di probiotici o altri ingredienti considerati salutari: le etichette saranno sempre più importanti, soprattutto per tutte quelle nicchie alimentari alla continua ricerca della novità.

Il secondo alimento destinato a diventare il cibo del futuro sono i funghi medicinali o adattogeni.

Si tratta di piante e funghi che aiutano il corpo a rispondere positivamente a stress, ansia e stanchezza, e favoriscono il benessere generale.

È sempre più di tendenza il caffè di funghi, preparato con chicchi di caffè e una miscela di estratti di funghi benefici macinati.

Vi sembra bizzarro? In realtà, si tratta di

una bevanda che, in Finlandia, era popolare già ai tempi della seconda Guerra mondiale: i funghi venivano usati come alternativa quando il caffè non era così disponibile. La pasta di legumi.

Food Trend 2023 Riconferma di abitudini salutari

Il primo e più grande trend dei prossimi 12 mesi sarà quello del pesce in scatola.

Le lattine di tonno, sardine, aringhe e sgombrò, da sempre molto popolari in Scandinavia, rappresentano una importante fonte di Omega 3 e proteine, e sono alla portata di tutte le tasche, a differenza di pesci costosi come il salmone o il polpo.

D'altra parte, tutti ci siamo accorti che le aziende che producono il pesce in scatola stanno differenziando e arricchendo le loro proposte. Ora c'è anche un hashtag, #TinFishDateNight, che è di tendenza su TikTok per mostrare i piatti preparati dagli home cooker con il pesce in scatola come ingrediente principale.

L'Olio di Avocado che sembra destinato a non



# Superfood 2023





lasciare più le nostre tavole. Protagonista di insalate, di salse, toast, piatti gourmet.

Già presente sul mercato da anni, ma il 2023 sembra l'anno della svolta. Dal sapore di nocciola e dalla consistenza burrosa, si farà strada ancor di più.

Dagli shiitake agli champignon.

I funghi sono molto nutrienti con alta sostenibilità, stanno diventando sempre più diffusi nei menù dei ristoranti, perché sono spesso di provenienza locale. I funghi sono anche un ottimo sostituto della carne per coloro che cercano di ridurre l'assunzione e di spostare la propria alimentazione su base vegetale.

Cibo "Swicy" sweet+spicy, un nuovo "gusto" da tenere presente nel 2023: "swicy"! La saporita fusione di cibi dolci e piccanti/speziati, che creano sapori insolitamente deliziosi. Il gusto "swicy" può essere presente in qualsiasi piatto, che sia un antipasto, un piatto principale o un dessert.

### **Come interpretare i Food trend 2023**

L'occhio ancor di più vuole la sua parte perché il cibo si presta ad essere un'esperienza multisensoriale. L'estetica è ancor di più a far da padrone.

I vegetali, grazie ai loro colori e alla infinita versatilità, sono ingredienti essenziali per impiattamenti creativi e attraenti.

Una presentazione ricercata dei cibi può trasformare anche la ricetta più semplice in un'opera d'arte, che nutre palato ma soprattutto gli occhi.

Senza dimenticare l'aspetto "social" e l'opportunità di raccontare i piatti e promuovere la propria attività attraverso le immagini.

Lotta allo spreco alimentare, uno stile di vita che nel 2023 guiderà i nostri consumi, insieme a un rinnovato interesse rispetto al passato: uno stile di vita sano ha un'accezione sempre più positiva, che non implica alcuna privazione.

Ma consapevole consumo quotidiano di frutta e verdura, cibi freschi e salutari, con spreco

zero e riciclo del tutto.

La dieta plant based Km0. Decreta la fine dell'era del Food Porn con l'inizio della sostenibilità con l'attenzione allo spreco.

### **Il futuro del packaging 2023**

Tradizionalmente la confezione di un prodotto è sempre stata un veicolo di comunicazione potente, protagonista in ogni settore, non da meno quello alimentare.

Ci ha sempre raccontato non solo le caratteristiche del suo contenuto, ma soprattutto ci ha comunicato l'universo di riferimento da cui proviene e in cui vive un prodotto, non dimenticando l'importante compito di rappresentare le qualità dell'alimento contenuto al suo interno, facendoci percepire la sua freschezza, la sua genuinità e anche il sapore di ciò che spesso stiamo per acquistare senza poterlo vedere, toccare o annusare.

Il packaging, dunque, è stato e sarà sempre un veicolo di comunicazione primario e fondamentale, che ha sempre saputo evolversi di pari passo con le aspettative dei consumatori.

Negli ultimi anni il packaging è stato chiamato ad assumere anche un ruolo etico.

Siamo persone prima di essere azienda, abitanti della nostra città e del mondo, e nel nostro operare quotidiano cerchiamo di rispettarlo, con le nostre piccole e grandi scelte e azioni: usando in prevalenza il prodotto biologico



e bio sostenibile in grado di soddisfare i palati più esigenti ed in pratica i prodotti che vengono utilizzati sono chiaramente prodotti con metodi tradizionali garantendo un gusto intenso e livelli nutrizionali elevati.

Dove possibile, creiamo coppette commestibili, che aggiungono sorpresa e gusto al finger food. La riuscita di un Catering sostenibile, come la scelta degli ingredienti, e dei nostri fornitori.

A filiera corta, stagionali, biologici e/o Equo&Solidali, ma anche l'erogazione del servizio stesso, ad esempio: allestimenti ecologici, gestione della raccolta rifiuti e degli avanzi pre e post-consumo che vengono devoluti ai bisognosi, supporti come stoviglie lavabili o biodegradabili.

[www.cateringgrasch.it](http://www.cateringgrasch.it)



# Il compensato curvato: una tecnologia, una storia

GIULIA BERRUTI



**Banco di scuola**

Bello ricordare le persone del passato che hanno avuto idee geniali e che hanno fatto la storia del design, soprattutto quando si parla di mobile: da cenerentola del settore industriale a grande protagonista.

Chi ha fatto la storia del mobile protagonista assoluto del mondo, tanto forse ad essere ad un passo avanti della moda, sono stati sicuramente i designer. Ma come in ogni cosa, anche materiali e nuove tecnologie hanno contribuito a stimolare la loro fantasia

e creatività, una tra tutte, il compensato curvato, assoluto protagonista degli anni 50-70.

Riproponiamo in questo servizio alcuni pezzi realizzati dalla Carlo Ratti, il cui fondatore Carlo Ratti, è stato il primo in Italia a realizzare questa tecnologia.

Oltre a collaborare con i maggiori designer dell'epoca, aveva anche creato una produzione propria, che abbiamo il piacere di riproporre in queste pagine.



**Tavolo da gioco con sedia Lulli**



**Vassoio per letto con supporto pieghevole**



**Segan Scrivanietta per albergo**

**Scherpa Panchina portavaligie**



**Primula**



**Delia**



**Lulli**



**Divano letto**



**Vera**



**Pulcino**

# Come diventare un comunicatore efficace: l'importanza dell'ascolto attivo e le 3 tecniche veloci per utilizzarlo

DAVIDE CAFORIO



Comunicare efficacemente è un requisito fondamentale per tutti i professionisti, indipendentemente dal settore in cui operano. L'ascolto attivo è una tecnica che può aiutare a creare relazioni soddisfacenti ed appaganti con i colleghi, i clienti e i partner commerciali.

Ma cosa significa ascolto attivo?

Significa non limitarsi a sentire ciò che l'altra persona sta dicendo, ma impegnarsi attivamente nell'ascolto. Ciò include concentrarsi sulla persona che parla, osservare il linguaggio del corpo e riflettere sul contenuto del messaggio.

In un mondo dove la comunicazione è sempre più veloce e superficiale, l'ascolto attivo ci permette di veramente comprendere ciò che gli altri stanno dicendo e di creare relazioni basate sulla fiducia e sulla comprensione reciproca.

Il silenzio è un aspetto fondamentale dell'ascolto attivo. Significa ascoltare senza interruzioni, senza giudizi e senza pensare a cosa dire dopo. È un momento in cui ci concentriamo solo sulla persona di fronte a noi e sulle sue parole. In questo modo, dimostriamo rispetto e riconosciamo l'importanza dell'altro.

La Maieutica è un altro pilastro fondamentale dell'ascolto attivo.

La Maieutica è una tecnica che consiste nell'aiutare l'interlocutore a raggiungere una maggiore consapevolezza di sé e della situazione in cui si trova, attraverso domande mirate. In questo modo, l'interlocutore può esplorare i propri pensieri e sentimenti in modo più profondo e trovare soluzioni ai propri problemi.

Ecco tre tecniche veloci per utilizzare l'ascolto attivo:

1. Ripeti le parole dell'interlocutore.

Questa tecnica aiuta a dimostrare che stai ascoltando attentamente e a mostrare che sei interessato a ciò che l'altra persona sta dicendo. Inoltre, ripetere le parole dell'interlocutore può aiutarti a capire meglio il messaggio.

2. Fai domande aperte.

Le domande aperte incoraggiano l'interlocutore a parlare ulteriormente e a spiegare i suoi pensieri. Questo può aiutare a creare un dialogo significativo e a mostrare che sei interessato ad ascoltare ciò che hanno da dire.

3. Riconosci le emozioni dell'interlocutore. Le emozioni giocano un ruolo importante nella comunicazione. Se sei in grado di riconoscere le emozioni dell'interlocutore, puoi dimostrare che sei attento ai suoi sentimenti e alle sue preoccupazioni. Questo può aiutare a creare un rapporto di fiducia e a migliorare la qualità della comunicazione.

Ma, l'ascolto attivo non è solo una questione di tecniche, ma anche di intelligenza emotiva. L'intelligenza emotiva è la capacità di comprendere e gestire le proprie emozioni e quelle degli altri.

Quando siamo consapevoli delle nostre emozioni, siamo in grado di gestirle e di non esserne schiavi. Questo ci permette di creare relazioni più positive e di gestire meglio i conflitti.

In conclusione, l'ascolto attivo è una competenza importante per i professionisti.

Utilizzando le tecniche descritte, puoi migliorare la tua capacità di comunicare efficacemente e di creare relazioni positive con i tuoi interlocutori.

Quando una persona ti dice "ho sentito parlare di questa novità" e tu gli dici "Ma io la sto già mettendo in pratica"

Vuol dire che tu sei un passo avanti. E come fai ad essere un passo avanti?

Facendo formazione innovativa al di fuori degli schemi del tuo lavoro: se sei un professionista forse non hai mai pensato di fare corsi di management, ti offriamo un webinar migliorare la comunicazione attraverso l'ascolto attivo. Partecipa il giorno 28 Aprile.



### **DAVIDE CAFORIO**

Davide Caforio – In questi 15 anni ha frequentato i migliori corsi di sviluppo personale, marketing e vendita, sia in Italia sia all'estero. Sempre alla ricerca di nuovi modi per far risplendere il potenziale umano, Davide ha fondato IlFuturoCheVuoi® il blog che accompagna le persone nella crescita personale e professionale.

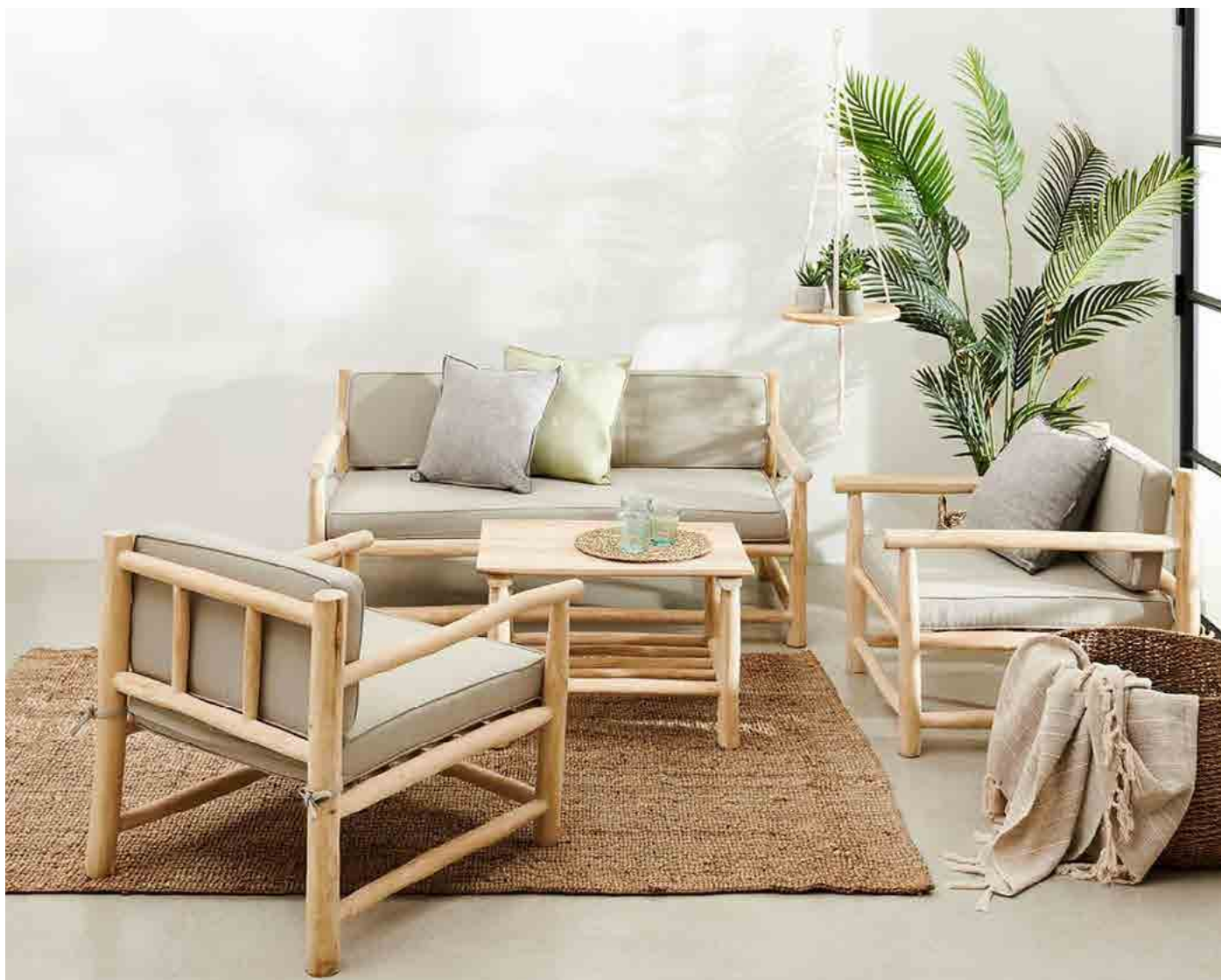
Ha inoltre scritto e pubblicato libri che approfondiscono le tematiche di Self-help, lavoro e raggiungimento del successo.

Nel corso degli anni ha collaborato come consulente per alcune delle principali aziende nazionali e multinazionali di diversi settori. Le sue competenze e capacità si applicano in modo multisettoriale spaziando - tra gli altri - in settori come energia, welfare solutions e della comunicazione. Le aziende e i professionisti con cui Davide entra in contatto registrano una media di un 20% degli utili dopo le sessioni di consulenza.

Attualmente collabora con società di formazione e consulenza nell'ambito della comunicazione per le quali segue le attività di Coaching, consulenza strategica e formazione per permettere alle persone che incrociano il suo cammino di brillare e ottenere il successo che meritano.

# NATURAE - la pittura per il Green Design

COLORIFICIO MP



Negli ultimi anni, da quando la pandemia del Covid-19 ha colpito le nostre vite, l'abitare è diventato sempre più green.

La ricerca di materie rispettose dell'ambiente sta diventando sempre di più una necessità all'interno delle mura domestiche.

Per questo motivo, il green design è diventato una tendenza dettata dalla maggior parte dei progettisti, anche a livello internazionale.

In virtù di questa consapevolezza, Colorificio MP, azienda di Rimini presente sul mercato dei sistemi vernicianti da più di 50 anni, ha creato una linea di pitture che rispecchiano la sua filosofia aziendale di tutela della salute dell'ambiente e della persona



chiamata "Wellness Paint".

Naturae è una delle pitture che fa parte di questa linea. Si tratta di una pittura minerale a base di puro grassello di calce per interni ed esterni, per la realizzazione di ambienti sani e naturali che assicurano un maggior benessere psicofisico.

Grazie alle sue caratteristiche di alta traspirabilità e capacità di impedire la formazione di muffe e batteri, è possibile creare superfici compatte, resistenti e durature.

Inoltre, non si tratta di una pittura unicamente bianca, ma è disponibile in diverse tonalità di colori.

Oltre a poter essere utilizzata in Bioedilizia, è possibile impiegarla nel restauro storico degli edifici, come nel caso della Cattedrale di Melfi, in provincia di Perugia.

È anche molto importante specificare che non solo può essere integrata in un progetto di Green Design, ma porta con sé tutti gli ideali di un Design Sostenibile volto alla tutela della salute delle generazioni future.

Per avere maggiori informazioni su Naturae e su tutta la gamma di prodotti della linea Wellness Paint, visitate il nostro sito [www.colorificiomp.it](http://www.colorificiomp.it)



# Wellness Paint

*Le pitture del benessere*





# Premio Letterario

# Adriana Martino

IV Edizione 2024

Il premio Adriana Martino è giunto alla 4 edizione, un premio voluto da Giulia&Giulia, non solo amiche di Adriana, ma persone che hanno condiviso la sua allegria, la sua sofferenza, la sua malattia, il suo travaglio interiore, il suo essere madre incondizionatamente nonostante le incomprensioni nel rapporto madre/figli, per il suo carattere forte,

libero e battagliero. E così Adriana se ne è andata lasciando un vuoto, ma anche un esempio di vita da non dimenticare, ed è nato il Premio Martino.

L'edizione del 2023-2024 è dedicata al tema della natura, altro tema molto amato da Adriana, ed è per questo che Casabenessere se ne fa portavoce.

## **PREMIO LETTERARIO “Adriana Martino” - IV Edizione**

Si organizza la quarta edizione del premio letterario Adriana Martino, articolato per i partecipanti, con una poesia (che non potrà superare i 30 versi) oppure come alternativa, un breve racconto (1 cartella digitalizzata ovvero due facciate piene formato A4) con tematica ambientalistica.

Sia le poesie, sia i racconti avranno come oggetto le problematiche che il pianeta terra deve affrontare: “La Natura da grande alleata a nemica spietata”.

Si potrà concorrere per la sezione Adulti senza limiti di età e sezione Studenti (riservata agli studenti di scuole superiori: liceo, istituto tecnico, istituto professionale).

### **Presentazione ed invio**

Le opere devono essere inviate entro e non oltre il 31/01/2024 al seguente indirizzo di posta elettronica: [segreteria@premioadrianamartino.it](mailto:segreteria@premioadrianamartino.it) con il relativo indirizzo mail personale.

Il bando è aperto a tutti i partecipanti di ogni età, senza discriminazioni religiose, di razza e di ceto.

Gli elaborati potranno essere inediti oppure editi ma non precedentemente premiati in altri concorsi.

E' richiesta una quota di partecipazione di € 10 a copertura delle spese organizzative per la sezione adulti – per la sezione studenti la partecipazione è gratuita. Il versamento potrà essere effettuato sul seguente: IBAN: IT41 N032 6822 3000 EM00 0408 552 intestato a Giulia Berruti allegandone copia insieme ai testi da inviare.

L'operato della Giuria è insindacabile  
Eventuale indicazione della composizione della stessa Giuria verrà resa nota in sede di premiazione.

### **Risultati**

Modalità di diffusione dell'esito del concorso a mezzo

stampa ed in rete.

### **Pubblicazione**

E' in facoltà della Segreteria organizzativa o di casa editrice delegata (nome) pubblicare entro tre anni i testi inviati, premiati e non, senza obbligo di remunerazione, ma con l'obbligo di indicare chiaramente l'autore; la proprietà letteraria rimane sempre e comunque dell'autore.

### **Obblighi dell'autore**

La partecipazione al concorso implica di fatto l'accettazione di tutte le norme indicate nel presente bando. La scheda di partecipazione è scaricabile dal sito: [www.premioadrianamartino.it](http://www.premioadrianamartino.it).

### **Tutela dei dati personali**

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", i dati personali dei concorrenti saranno tutelati.

La partecipazione al premio implica la totale accettazione del regolamento. Gli elaborati non verranno restituiti. La partecipazione al premio non dà diritto ad alcun rimborso spese, né a compensi per diritti d'autore relativi a qualsiasi pubblicazione.

La mancata osservanza di una qualsiasi delle indicazioni contenute nel regolamento comporta l'esclusione degli elaborati inviati.

### **Premi**

Al primo classificato della sezione Adulti verrà conferito un premio in denaro ed attestato di merito – al secondo e terzo classificato della sezione Adulti verrà conferito attestato di merito.

Ai primi tre classificati della sezione Studenti verranno conferiti in premio buoni Amazon ed attestati di merito.

### **Cerimonia di premiazione**

La cerimonia di premiazione si svolgerà in Monza in sede da stabilire.

# Acqua Microfiltrata di alta qualità fredda liscia e/o fredda frizzante direttamente nel vostro condominio

PROACQUA



Più rispetto per l'ambiente.

Ogni cittadino italiano spende mediamente 300,00 euro all'anno per l'acquisto di acqua in bottiglia.

L'acqua è conservata nelle bottiglie di plastica da 3 a 9 mesi e nel prezzo per ogni bottiglia la "materia prima" (cioè l'acqua) incide per una frazione inferiore allo 0,5%; il resto è dovuto al costo della bottiglia, del trasporto e della pubblicità.

PER PRODURLE si impegnano 54 Kg di petrolio e 324 litri di acqua, emettendo 43 Kg di CO<sub>2</sub> in atmosfera.

PER TRASPORTARLE si impiegano 11 litri di gasolio emettendo 26 Kg di CO<sub>2</sub>.

PER SMALTIRLE E BRUCIARLE si impiega 1 litro di gasolio emettendo 57 Kg di CO<sub>2</sub>.

CON PROACQUA COOL® SI CONTRIBUISCE A CREARE UN SISTEMA DI SVILUPPO ECOSOSTENIBILE

Modalità del servizio in comodato  
con unità abitative > 50

L'acqua microfiltrata fresca liscia e/o gassata verrà erogata al prezzo di € 0,20 al litro

- Nel prezzo è compreso il comodato della macchina ed i costi di manutenzione ordinaria e straordinaria
- L'acqua potrà essere erogata con tessere precaricate
- Il costo iniziale della tessera precaricata con 100 litri d'acqua è di € 25,00 (20,00 € di credito + 5,00 € di cauzione della tessera)

Modalità del servizio in nolo  
all-inclusive

L'acqua microfiltrata fresca liscia e/o gassata verrà erogata gratuitamente ai possessori della tessera (che costerà solo 5,00 € una tantum)

- Nel prezzo del nolo sono compresi i costi di manutenzione ordinaria e straordinaria
- L'acqua potrà essere erogata gratuitamente
- Il costo del nolo varierà dal nr di unità abitative:  
100,00 €/mese < 10  
140,00 €/mese > 10 < 20  
180,00 €/mese > 20 < 30  
220,00 €/mese > 30 < 40  
260,00 €/mese > 40

Nel costo del servizio è compreso:

- Utilizzo della macchina
- Verifica funzionale dell'impianto
- Sostituzione filtri
- Ricarica Co<sub>2</sub>
- Sanificazione

Utenze e connessioni

- ProAcqua COOL® verrà alimentata con utenze condominiali di acqua e corrente elettrica con costi a carico del condominio.

# SALTA SULLA GIOSTRA CRYSSAEDEN EVENTS!

**CON UN SOLO GETTONE FAI GIRARE IL TUO BRAND PER TUTTO L'ANNO!**

Hai capito bene, siamo in grado di veicolare la tua comunicazione, i tuoi prodotti e servizi all'interno di un importante e prestigioso circuito di eventi, un'esclusiva nazionale marchiata Cryssaeden Events.

Il Costo di partecipazione è UNICO per tutti gli eventi in programma, non perdere questa opportunità! Contattaci e ti racconteremo modi e possibilità.

## COPPA MILANO SANREMO

**23/26.03 2023**

Grandissima attesa per la 14° edizione della Rievocazione Storica della Coppa Milano Sanremo. Rendez - vous presso il famoso e prestigioso scenario dell'autodromo di Monza.

## GRANDE BOXE

**23.03.2023**

L'evento della Grande Boxe si terrà il 23 marzo nell'esclusiva location dell'Allianz Cloud.

## MILANO RUNNING FESTIVAL

**30.03/01 2024**

Come ogni anno il Village della Milano Marathon, verrà allestito all'interno della Milano Running Festival.



**ENTRA  
NEL NOSTRO  
EDEN EVENTS**

**Ecco dove abbiamo fatto girare i nostri Clienti nell'ultimo periodo:**

### La Half Marathon

La maratona del Lago Maggiore.

### Anaciday

L'evento annuale più importante del settore condominiale.

### Fiera dell'Artigianato

A Milano i prodotti di oltre 100 paesi da tutto il mondo.

### Coppa Milano - Sanremo

Presso L'Autodromo Nazionale di Monza per la prestigiosa Coppa Milano-Sanremo.

### International Security & Fire Exhibition

Fiera Milano l'evento leader International Security & Fire Exhibition.



## Il Fuorisalone 2023 di Sismas

SISMAS

Un appuntamento da non disattendere quello con il Salone del Mobile e la Milano Design Week che anche quest'anno da martedì 18 a domenica 23 aprile 2023 coinvolgerà operatori, architetti, designer ed influencer del design internazionale, trasformando Milano in un vero e proprio salotto a cielo aperto.

Momento d'incontro significativo al quale anche SIMAS, ceramica sanitaria 100% made in Italy, garantita dal marchio Ceramics of Italy di Confindustria Ceramica, sceglie di partecipare con progetti e formule differenti.

FREE.DOM designed by Simone Micheli, nell'ambito di INTERNI DESIGN REEVOLUTION presso Cortile dei Bagni Università degli Studi di Milano - Ca' Granda via Festa del Perdono 7, dal 17 al 26 aprile.

Un'installazione filo museale contract in cui due di 3 improbabili gabbie dalle ampie maglie ospitano un "uccellino" stilizzato. La terza è vuota e accanto ad essa un "giallo volatile". Significato: solo chi desidera e decide realmente di uscire da percorsi stereotipati, da crisi di sistema, da situazioni di stallo contenutistico, dalla banalità e dal conservatorismo: può farlo! Altri, pur avendo la possibilità di volare, liberarsi ed evolversi, preferiscono rimanere in statica attesa.

Un messaggio che si concretizza attraverso ventisette preziose teche espositive, poste sul perimetro del meraviglioso chiostro, che ospitano elementi significanti creati da Micheli per una serie di qualificate realtà produttive.

Prodotti concepiti con la volontà di celebrare innovazione tecnologica, evoluzione formale e di contenuto, rinnovate reciprocità tra uomo e spazio, rapporti di osmosi anti-canonici con il naturale conosciuto, sperimentazione e innovazione nei processi produttivi. In una di queste SIMAS presenta il suo pezzo più emblematico, il lavabo alto insieme al wc carenato, rimless, e lo specchio rotondo Mezzaluna della collezione HENGES, a firma Simone Micheli, in un surreale e squillante verde lucido (un colore speciale realizzato unicamente per l'evento). Una mostra contract dove incontrare nuove realtà con le quali condividere avventure progettuali e imprenditoriali.

"A CASA OVUNQUE '23 – MetaVero. MetaVerso." evento nell'ambito di TORTONA ROCKS 2023, in via Tortona 35, dal 17 al 23 aprile, curato dall'architetto e stylist Marta Meda. Da un progetto di Sfera MediaGroup e The Playful Living, una mostra all'insegna dell'accoglienza che guarda a nuovi trend



di vita contemporanea. A Casa Ovunque '23 si parla infatti del "Design di tutti i giorni", un mix che rende piacevole la vita di casa al di fuori degli stereotipi abitativi.

In un autentico stile industriale, un autofficina per dieci giorni si trasforma in spazi reinterpretati, prendono vita 6 ambienti ibridi pensati per persone reali. Ambito in cui SIMAS è inserita nel bagno della Family Home, appartamento contemporaneo per una famiglia con tre figli, con il nuovo sistema d'arredo STAIR, il lavabo alto BALLOON, i sanitari, rigorosamente rimless VIGNONI, in Caramello lucido, un dolce rosa cipria, e una cabina doccia Walk-in in acciaio inox e cristallo temperato.

E ancora nell'Hibridy Space, un insolito coworking, dinamico e creativo, con una stanza riservata alle esperienze nel Metaverso, SIMAS vive nel "bagno per lui", con il lavabo ovale da appoggio PO•MO, il mitico orinatoio domestico NIDO e i sanitari VIGNONI, in un superbo color Capri, una sfumatura di azzurro tra ciano e blu, mentre nel "bagno per lei" con il lavabo Balloon quadrato su colonna abbinato ai sanitari HENGES, in un energico giallo NARCISO, e lo

specchio tondo retroilluminato Mezzaluna. Ambienti bagno dove i colori forti della ceramica rievocano l'atmosfera gioiosa dell'India.

SPAZIO SIMAS, in Porta Venezia, al secondo piano del 9 di via Melzo, resterà aperto da martedì 18 a venerdì 21 aprile, dalle ore 10.30 alle ore 18.30 per professionisti, architetti, progettisti, clienti, giornalisti, in visita alla Design Week, che in quei giorni potranno vedere e toccare con mano le ultime novità Simas, dai lavabi di design BALLOON e PO•MO al sistema d'arredo STAIRS.

Uno spazio in continua evoluzione, scelto proprio in questo quartiere di Milano da sempre così significativo in termini di laboriosità, il cui progetto architettonico-espositivo di recente è stato oggetto di un restyling da parte dell'architetto Giancarlo Angelelli.

A Milano, in CORSO MATTEOTTI, unica strada che collega Piazza San Babila, il Duomo, Teatro della Scala e il Duomo, nel cuore del quadrilatero della moda e del design, dal 15 al 22 aprile, in due maxi video ledwall scorreranno, insieme all'acronimo di SIMAS, anche le immagini delle recenti collezioni.

# Black & White Building

ALMERICO RIBERA

Il Black & White Building è l'edificio per uffici costruito con il legno microlamellare, ( fig. 1)

(probabilmente il primo) alto 17,8 m composto da sei piani; è un esempio ingegnoso di costruzione di legno. La sfida era di costruire uno spazio ufficio con adattabilità integrata a lungo termine, cioè che consentisse continue future modifiche al layout. E per fare tutto questo è stato utilizzato il microlamellare di faggio, a Shoreditch, nell'est di Londra, da The Office Group in collaborazione con Waugh Thistleton Architects.

Non ci sono pareti divisorie interne strutturali nell'edificio quindi gli spazi di lavoro sono ampi, aperti, modificabili, cosa che lascia molte opportunità per la futura ripersonalizzazione del layout. Ma come è stato realizzato questo spazio aperto senza l'uso di acciaio o altri materiali di supporto?

L'edificio è una struttura ibrida a telaio di LVL, avente grande resistenza ai carichi e ottima stabilità. La sola struttura pesa il 20 per cento di una struttura in cemento armato comparabile, alla quale devono essere aggiunti solai, pareti di legno e scale, costruiti invece a strati incrociati xlam-CLT.

Il faggio è una latifoglia molto diffusa nelle foreste gestite dell'Europa centrale. Il telaio in LVL di faggio sopporta il carico gravitazionale, mentre pareti e struttura si oppongono ai carichi del vento.



Oltre allo spazio recuperato dalla mancanza di pareti strutturali interne, ulteriore spazio è stato risparmiato per alcuni impianti incanalati nelle fessure praticate nei pilastri di LVL.

Inoltre, è stato progettato un modello parametrico per comprendere il percorso solare, poiché gli utenti preferiscono solitamente spazi illuminati naturalmente a giorno. Pertanto la schermatura solare doveva essere necessariamente esterna ed orientabile. I parasole che forniscono l'ombreggiatura sono stati realizzati in tulipier termo trattato per diversi motivi. Si tratta di una specie legnosa molto diffusa negli Stati Uniti e certificata come specie sostenibile; è sempre disponibile, anche in caso di rotture o di sostituzione dei singoli pezzi, ha un colore bruno rossastro simile al noce; infine, essendo termo trattata e di lunga durata.



DANBER  
ITALIA



OGNI OGGETTO  
È UN **PEZZO UNICO**  
DA COLLEZIONE

**CONCEPT STORE**  
Via Statuto, 16  
20121 Milano (MI)